



positivJE

**Pomáháme Jesenicku rŕst,
pomůžeme i Vám.**

[WEB](#) | [FACEBOOK](#) | [INSTAGRAM](#) | [YOUTUBE](#)



Kdo je čtenář/fanoušek pozitivJE?

WEB

- **Návštěvy a zobrazení:** 10 000 návštěv a 15 000 zobrazení stránek každý měsíc
- **Publikum:** 28 % návštěvníků ve věku 18-24 let, 34 % 25-34 let, 16 % 35-44 let; 46 % jsou ženy, 54 % muži
- **Socioekonomická skupina:** zpravidla jeseničtí patrioti; spíše pozitivně smýšlející o svém regionu; aktivní-sportující; fandové na elektroniku a technologie; vyznavači dobrého jídla a pití; rádi cestují
- **Města:** 1. Jeseník (okres), 2. Praha, 3. Olomouc (Jeseníčáci v Praze, Olomouci, tj. ekonomicky silnější a spíše vzdělanější skupina patriotů)
- **Státy:** 1. ČR, 2. USA (Jeseníčáci v Americe), 3. Německo

FACEBOOK

- **Sledující a fanoušci:** 4 600+ sledujících; 4 400+ fanoušků
- **Dosah příspěvků:** 73 500 oslovených (90 % organicky)
- **Publikum:** 14 % fanoušků ve věku 25-34 let, 15 % 35-44 let, 10 % 45-54 let; 66 % jsou ženy, 34 % muži
- **Města:** 1. Jeseník (okres), 2. Praha, 3. Brno (Jeseníčáci v Praze, Brně, tj. ekonomicky silnější a spíše vzdělanější skupina patriotů)
- **Státy:** 1. ČR, 2. Velká Británie (Jeseníčáci ve Velké Británii), 3. Slovensko



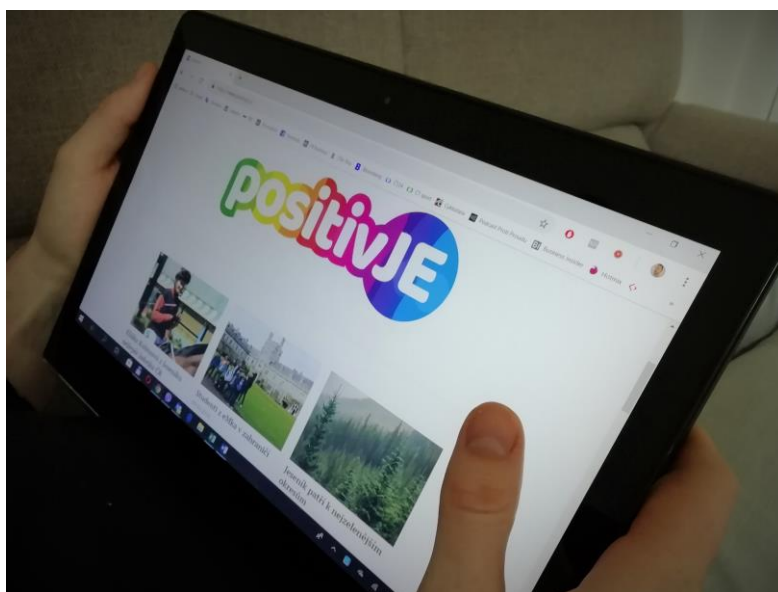
Co je web positivJE?

- **Prémiové** a originální lokální médium.
- **Pozitivní** zpravodajství z Jesenicka (obce, města, okres, kraj).
- **Tematické** články z oblasti byznysu, vzdělávání, sportu, kultury a zdravotnictví na Jesenicku.
- Unikátní **inspirativní** rubrika – příběhy úspěšných rodáků a rodaček.
- Články o zajímavých firmách okresu Jeseník.
- **Speciální sekce** – ‘Pozitivní’ – pozitivní profily firem a obcí regionu.
- Sekce ‘Kariéra’ s **inzerčí volných pracovních pozic** a brigád.
- Sekce ‘Kariéra’ s užitečnými informacemi na téma kariérového poradenství.
- Prezentace Inovačního centra Olomouckého kraje.
- Sekce TV s videozáznamy **motivačních** přednášek úspěšných rodáků a rodaček.
- Platforma přinášející na Jesenicko celorepublikově významné subjekty.
- Platforma budující pozitivní image regionu.
- Platforma motivující k podnikavosti a kreativitě.
- Platforma aktivizující studenty a žáky škol.
- Platforma propojující malé i velké podnikatele.
- Platforma asistující podnikatelům s inovacemi.

Proč inzerovat na webu positivJE?

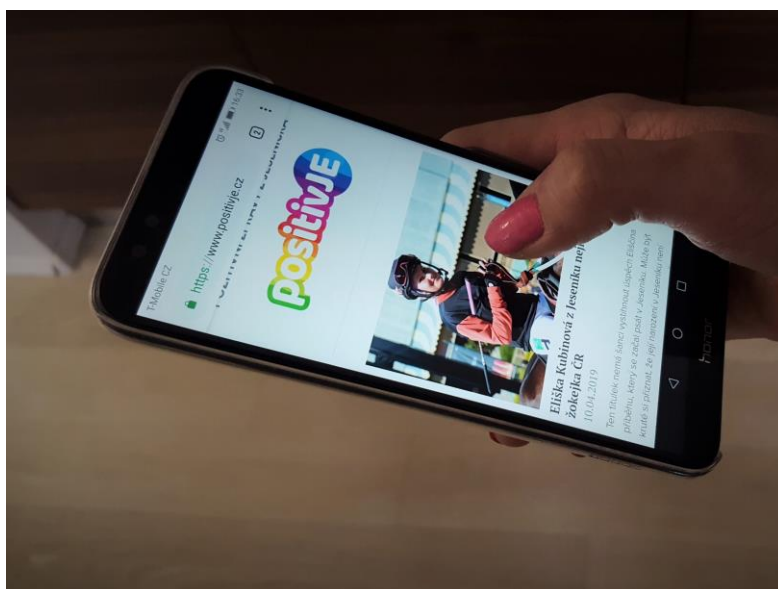
- **Růst Vašich tržeb.**
 - **Budování Vaší značky.**
 - **Oslovení cílového publika** moderními komunikačními nástroji.
 - **Oslovení cílového publika** prostřednictvím nových technologií.
-

- Spojení Vaší značky s respektovaným lokálním brandem.
- Spojení Vaší značky s prémiovým a originálním obsahem.
- Spojení Vaší značky s pozitivním zpravodajstvím.
- Spojení Vaší značky s lokálními tématy.
- Spojení Vaší značky s úspěšnými lidmi.
- Spojení Vaší značky s perspektivní generací Z (nar. 1991-2010).



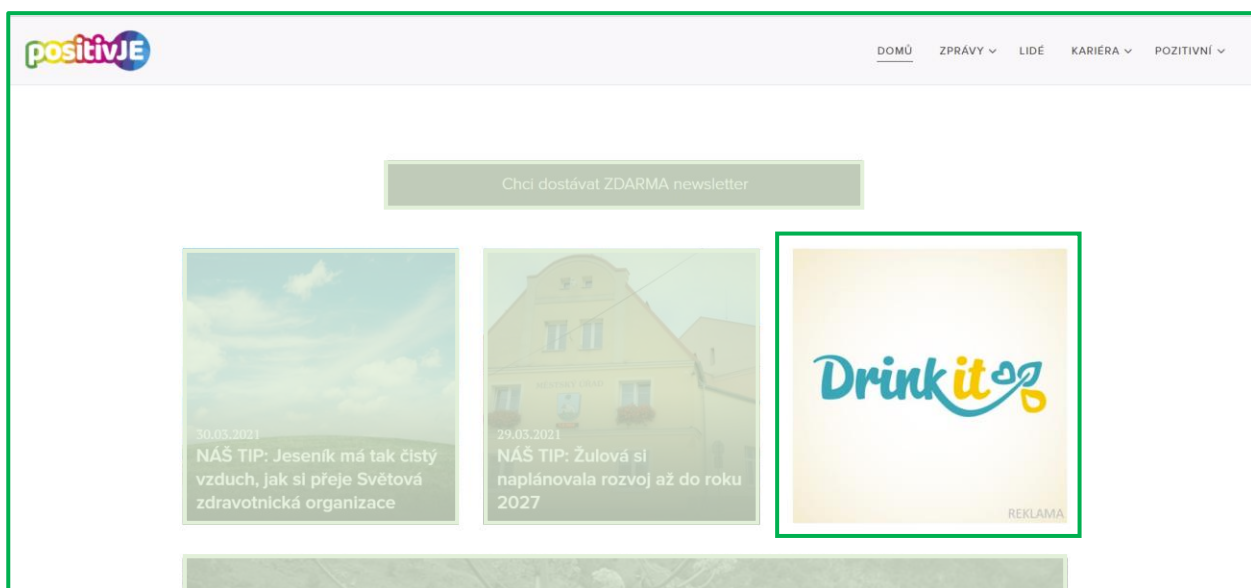
Jaké má web positivJE inzertní formáty?

- **LOGO HOMEPAGE** – logo Vaší organizace na hlavní stránce webu.
- **POZITIVNÍ** – pozitivní profil Vaší organizace (firmy, obce...) v sekci POZITIVNÍ.
- **ŽIJES** – profil Vaší organizace v lifestylové sekci ŽIJES.
- **TIP positivJE** – zveřejnění NATIVNÍ reklamy (P.R. článků) v sekci TIP positivJE + ve zpravodajské části webu a newsletteru positivJE.
- **INDIVIDUAL** – jsme dost flexibilní na to, abychom splnili Vaše individuální přání, jak chcete Vaši značku spojit s positivJE.



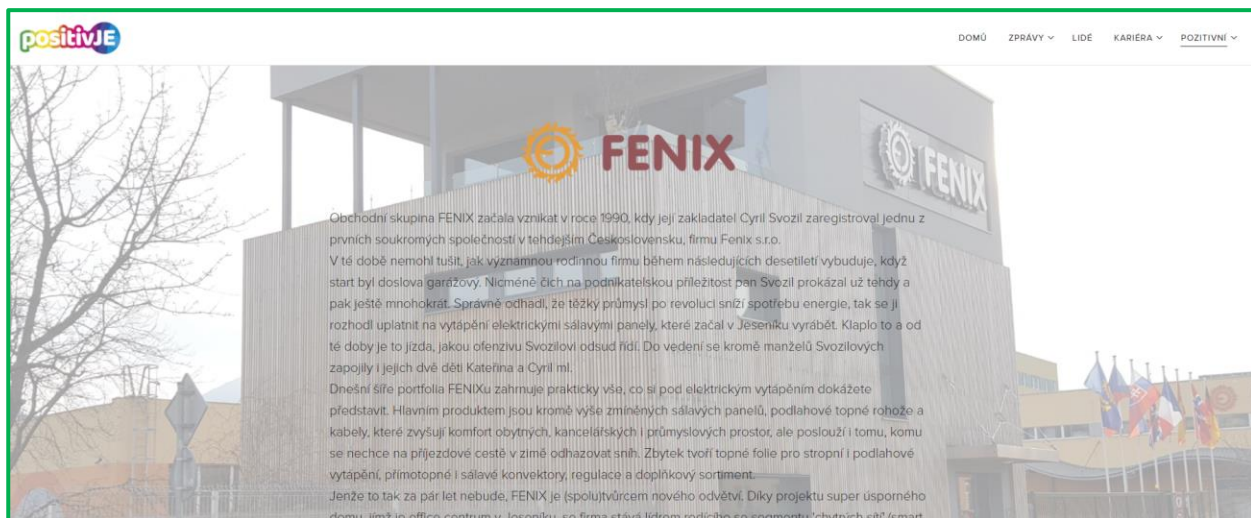
LOGO HOMEPAGE

- Logo Vaší organizace exkluzivně na [hlavní stránce webu](#) positivJE,
- čtvercové logo s prolinkem na Vaše webové stránky,
- nejlukrativnější pozice na webu positivJE,
- cena 5 000,- Kč,
- délka trvání 30 dnů.



POZITIVNÍ

- Pozitivní profil Vaší organizace (firmy, obce...) v sekci [POZITIVNÍ](#) webu positivJE (viz vzor [Fenix Jeseník](#)),
- logo Vaší organizace na home page webu positivJE,
- ročně min. 3 příspěvky o vaší organizaci na webu a FB positivJE,
- zdarma inzerování volných pracovních pozic v sekci [KARIÉRA](#) webu positivJE,
- cena 30 000,- Kč,
- délka trvání 1 rok.



positivJE DOMŮ ZPRÁVY LIDÉ KARIÉRA POZITIVNÍ

FENIX

Obchodní skupina FENIX začala vznikat v roce 1990, kdy její zakladatel Cyril Svoboda zaregistroval jednu z prvních soukromých společností v tehdejší Československu, firmu Fenix s.r.o. V té době nemohl tušit, jak významnou rodinnou firmou během následujících desetiletí vybuduje, když start byl doslova garážový. Nicméně čich na podnikatelskou příležitost pan Svoboda prokázal už tehdy a pak ještě mnohokrát. Správné odhady, že těžký průmysl po revoluci sníží spotřebu energie, tak se jí rozhodl uplatnit na vytápění elektrickými sálavými panely, které začal v Jeseníku vyrábět. Klaplo to a od té doby je to jízda, jakou ofenzivu Svoboda odsud řídí. Do vedení se kromě manželů Svobodových zapojily i jejich dvě děti Kateřina a Cyril ml.

Dnešní šíře portfolia FENIXu zahrnuje prakticky vše, co si pod elektrickým vytápěním dokážete představit. Hlavním produktem jsou kromě výše zmíněných sálavých panelů, podlahové topné rohože a kabely, které zvyšují komfort obytných, kancelářských i průmyslových prostor, ale poslouží i tomu, komu se nechce na příjezdové cestě v zimě odhazovat sníh. Zbytek tvoří topné folie pro stropní i podlahové vytápění, přímotopné i sálavé konvektory, regulace a doplňkový sortiment.

Jenže to tak za pár let nebude, FENIX je (spolu)tvořcem nového odvětví. Díky projektu super úsporného domu, čímž je office centrum v Jeseníku, se firma stává lidem rodícího se segmentu "chytých síň" smart

TIP positivJE

- Zveřejnění NATIVNÍ reklamy (2 ks P.R. článků) v sekci TIP positivJE (viz vzor [Česká spořitelna](#)),
- zveřejnění týchž článků ve zpravodajské části webu positivJE,
- zdarma inzerování volných pracovních pozic v sekci [KARIÉRA](#) webu positivJE,
- cena 10 000,- Kč,
- délka trvání 1 rok.

Jak si to jesenická Česká spořitelna představuje ve 21. století

05.01.2021

ČESKÁ 
spořitelna

JAK SI TO BANKY PŘEDSTAVUJÍ VE 21. STOLETÍ?

Kdysi to byly peníze zašité v matracích a je to pryč. Pak byly nejlepším finančním nástrojem vkladní knížky a kdo si na to dneska vzpomene? Teď jsme ve fázi, kdy nás banky



přestávají vyhánět z kamenných poboček, a třeba v Jeseníku Česká spořitelna v červnu otevřela velmi moderní a klientsky přívětivou provozovnu. Myslíme si ale, že ta opravdová budoucnost se bude odehrávat přece jen jinak. Aktuálně tedy nejvíc na internetu a v mobilech, výhledově zřejmě v rozšířené virtuální realitě. Nebo se vám zdá, že dnešní mládež bude mít chuť vyřizovat něco s bankéři osobně, když už teď drtivou většinu svých potřeb, tedy včetně společenského kontaktu, řeší online?

Zdá se, že dosti podobně to vidí i Česká spořitelna, která jako reakci na nezvratné trendy spustila nové internetové bankovníctví George a k tomu pro svoje klienty přidala platformu Moje zdravé finance. S pomocí těchto dvou nástrojů budete ovládat svoje peníze naprosto a přehledně, jednoduše a platbu příjmu a tak. Hlavně ale dostanete k



Kolik za inzerci na positivJE zaplatíte?

- **LOGO HOMEPAGE** – 5 000 Kč za 30 dnů.
- **POZITIVNÍ** – 30 000 Kč za rok.
- **ŽIJES** – 10 000 Kč za rok.
- **TIP positivJE** – 10 000 Kč za rok.



Zajímá? Líbí? Ozvěte se nám.

Kamil Kavka | M: 737 941 163 | E: spoluprace@positivje.cz